

大学・短期大学・専修学校のための

リクルート

カレッジマネジメント

153 *Nov.—Dec.*
2008

Recruit College Management

特集

大学のメッセージは伝わっているか

リクルート「進学ブランド力調査」2008

アメリカのアクレディテーション最新動向「ミッションと個性」をもとにした評価を重視
大学におけるリスクマネジメント

